

Kontakt:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager
 T: +421 2 524 970 80
 M: +421 911 716 048
 F: +421 2 524 970 83
 E: vlada.jakubeczyova@tns-global.sk
 www.tns-global.sk

Internet

9. december 2009

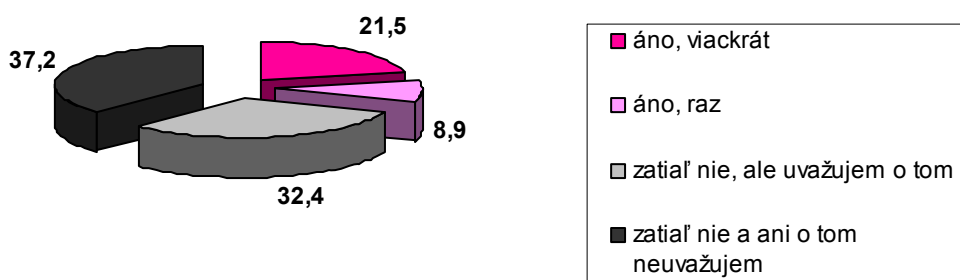
SKÚSENOŠŤ S ONLINE AUKCIAMI MÁ TRETINA UŽÍVATEĽOV INTERNETU

Online aukcie patria v zahraničí medzi najpopulárnejšie spôsoby nakupovania tovarov či služieb cez internet. Tieto aktivity sa už pomaly stávajú obľúbenými aj medzi slovenskými užívateľmi internetu.

Z výsledkov prieskumu, ktorý agentúra TNS SK realizovala v októbri tohto roku na vzorke 1 113 užívateľov internetu starších ako 18 rokov, vyplýva, že s internetovými aukciami má na Slovensku zatiaľ skúsenosť necelá tretina (30,4%) cez internet nakupujúcej populácie.

Približne pätina respondentov si takouto formou zakúpila nejaký tovar už viackrát a desatina podobný nákup absolvovala len raz. Tento výsledok by sa však v budúcnosti mohol zmeniť, pretože až tretina (32,4%) populácie nákup takýmto spôsobom nevyužila, ale potenciálne oň prejavila záujem.

Využili ste už niekedy internetovú aukciu na zakúpenie tovaru? (v %)



TNS SK, s.r.o., október 2009, N= 1 113 užívateľov internetu
 všetci tí, ktorí uviedli, že už niekedy v minulosti využili internet k uskutočneniu nákupu

Výrazne väčší podiel návštevníkov internetových aukcií bol v porovnaní s priemerom zaznamenaný medzi ľuďmi do 39 rokov a obyvateľmi Bratislavského kraja. Naopak, nižšiu skúsenosť s týmto druhom online nákupu majú ľudia vo veku nad 40 rokov, respondenti s nižším vzdelaním, obyvatelia menších a stredne veľkých miest (od 5 000 do 19 999 obyvateľov).

Spontánne najznámejším slovenským portálom, ktorý sa venuje internetovým aukciám je aukro.sk. Tento bez napovedania poznala takmer polovica (47,9%) oslovených. S výrazným

odstupom nasledujú onetwosold.sk (10,1%), aukcie.sk (9,4%) a miniaukcie.sk (7,7%). Ostatné portály uviedlo menej ako 5% tej internetovej populácie, ktorá už v minulosti využila internet k uskutočneniu nákupu. Približne tretina (32,8%) nepozná žiaden portál venujúci sa aukciám.

-koniec-

Poznámka pre tlač:

Mediálnymi partnermi výskumu sú **PC REVUE, ITNEWS a INFOWARE.**

O prieskume

Štúdia „**Internet a nakupovanie 2009**“ poskytuje informácie o tom, koľko užívateľov internetu využíva nakupovanie cez internet, aký je ich socio-demografický profil, ako často zrealizovali nákup cez internet za ostatných 6 mesiacov, aký tovar internetová populácia nakupuje a cez ktoré internetové obchody.

Prieskum bol realizovaný cez internet. Zber údajov sa uskutočnil v októbri 2009 prostredníctvom špeciálneho panelu respondentov tzv. iPanelu spoločnosti TNS SK. Do aktuálneho výskumu bolo zaradených celkovo 1 171 užívateľov internetu starších ako 18 rokov, z toho 1 113 užívateľov internetu už niekedy využili internet k uskutočneniu nákupu tovaru alebo služieb. Technika vyplňania dotazníkov sa realizovala online.

O spoločnosti TNS

TNS je líder v oblasti poskytovania marketingových informácií. Realizujeme zber, analýzu a interpretáciu informácií, a tak pomáhame našim klientom lepšie pochopiť potreby a ciele ich zákazníkov. Poskytujeme prieskumy, rady a hĺbkový pohľad do segmentácie trhu, reklamy a komunikácie, vývoja nových produktov, výkonu značiek a riadenia vlastníckmi. Patríme medzi lídrov v oblasti poskytovania sociálnych a politických prieskumov. Naša celosvetová sieť, ktorá pokrýva 70 krajín, poskytuje lokálnu odbornosť a poznatky, spolu s medzinárodne zhodnými informáciami a analýzami pre multinacionálne organizácie.

Spoločnosť TNS SK poskytuje svoje služby od roku 1995. Dnes máme 38 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 900 vyškolených anketárov pre osobné opytovanie. Sme členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR, členom GALLUP Inter. Assoc. a na Slovensku členom SAVA a Britskej obchodnej komory. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržíme pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií. Viac informácií o spoločnosti TNS získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager

Tel: 02/524 970 80, kl. 112 alebo email: vlada.jakubeczyova@tns-global.sk

Andrej Nagaj, Internet Sector Leader

Tel: 02/ 524 970 80, kl. 145 alebo email: andrej.nagaj@tns-global.sk

www.tns-global.sk, www.vyskumy.sk