

Ponuka voľnopredajnej štúdie Internet a cestovanie 2010



august 2010

■ Charakteristika výskumu

- Metodológia
- Vzorka

■ Zhrnutie

■ Zistenia

- vyhľadávanie informácií o cestovaní na internete
- využívanie internetu ako zdroj informácií pri rôznych druhoch ciest
- spôsoby vyhľadávania informácií o cestovaní na internete
- kritériá pri výbere dovolenky/zájazdu prostredníctvom internetu
- znalosť cestovných kancelárií
- znalosť slovenských portálov o cestovaní
- www stránky cestovných kancelárií
- využívanie produktov a služieb cestovného ruchu cez internet
- výhody nákupu a rezervácie produktov cestovného ruchu cez internet

■ Zistenia - pokračovanie

- plánovanie letnej dovolenky
- krajiny, v ktorých plánujú respondenti stráviť letnú dovolenku
- cestovné kancelárie, ktorých služby plánujú respondenti využiť v súvislosti s letnou dovolenkou
- využitie ponúk „first moment“ a „last moment“ pre letnú dovolenku
- plánovaný typ zájazdu v rámci letnej dovolenky
- hlavné kritériá pri výbere cestovnej kancelárie
- uprednostňované typy ubytovania a spôsob dopravy v rámci letnej dovolenky
- výber miesta pre letnú dovolenku na Slovensku
- záujem o využívanie a hodnotenie úrovne kúpeľov na Slovensku
- záujem o využívanie a hodnotenie úrovne aquaparkov na Slovensku
- znalosť internetových stránok poskytujúcich možnosť objednania leteniek
- využívanie informácií o letenkách a leteckej preprave cez internet

Charakteristika a metodológia výskumu



Charakteristika výskumu Metodológia



Metodológia

*kvantitatívny internetový (online) výskum = CAWI
- štandardizovaný jednotný online dotazník (samovypíňanie)*

Výber respondentov

*náhodný výber z členov internetového panelu TNS SK (iPanel =
cca. 9000 internetových užívateľov v rámci celej SR)*

Reprezentativita

na internetovú populáciu SR vo veku 15 a viac rokov

Veľkosť vzorky

n = 1182 respondentov

Obdobie zberu dát

15.7.2010 – 25.7.2010

Spracovanie dát

SPSS (štatistický software)

Z hlavných zistení vyberáme



- Internet predstavuje významný zdroj informácií zo „sveta cestovania“ prakticky pre celú internetovú populáciu. Najväčším počtom respondentov sú vyhľadávané informácie ohľadom cestovných poriadkov (94%), informácie o počasí (94%), mapy miest a štátov (94%), turistické informácie o krajinách (84%) a informácie o ubytovaní (81%).
- Najviac využívaným spôsobom vyhľadávania informácií o cestovaní je vyhľadávanie cez niektorý vyhľadávací portál (78%). Tento spôsob využívajú takmer tri štvrtiny z tých, ktorí využívajú internet pri cestovaní. Dve pätiny využívajú tiež špecializované cestovné portály (41%) alebo stránky cestovných kancelárií (38%).



Cena



Cena

Variant

Cena

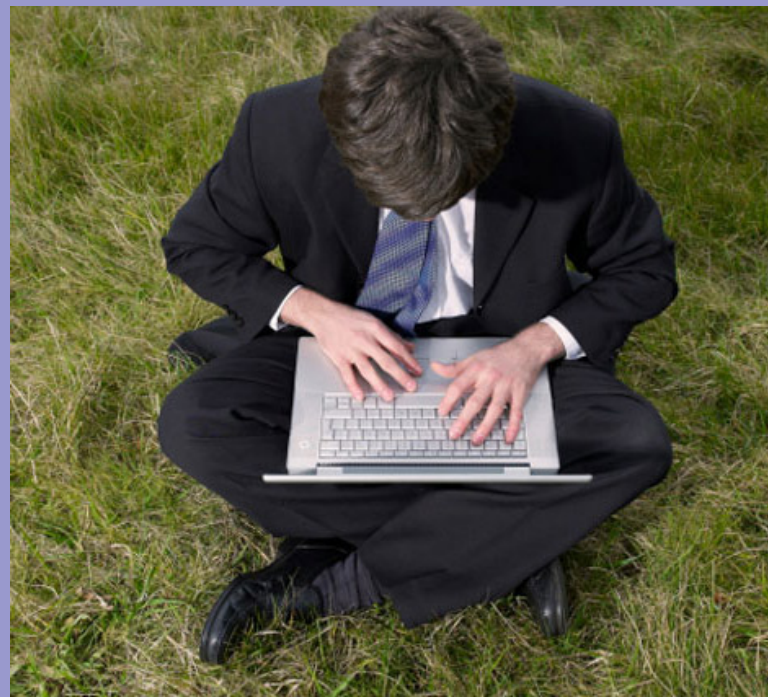
Internet a cestovanie
2010

400 €



Ceny sú kalkulované bez 19% DPH, platnosť tejto ponuky je do 31. 12. 2010.

Kontaktná osoba



Meno a priezvisko	Miroslav Habara
Funkcia	Internet Sector Leader
Telefón	02/ 524 970 80
Mobil	0911/ 338 378
Fax	02/ 524 970 83
E-mail	miroslav.habara@tns-global.sk

www.tns-global.sk

www.vyskumy.sk

