

# Ponuka voľnopredajnej štúdie Internet a nakupovanie 2010



november 2010

- Charakteristika výskumu a metodológia
- Vzorka a jej štruktúra
- Zistenia – výsledky výskumu
  - Nakupovanie cez internet - preferencie
  - NAJ internetové obchody a hodnotenie úrovne internetových obchodov na Slovensku
  - Reklama internetových obchodov
  - Frekvencia internetového nakupovania
  - Internetové aukcie

# Charakteristika a metodológia výskumu



# Charakteristika výskumu Metodológia



## Metodológia

**Kvantitatívny ad-hoc internetový (online) výskum = CAWI**

**(Computer Aided Web Interviewing)**

- dotazníková metóda, samovypĺňanie respondentom
- štandardizovaný jednotný online dotazník

## Výber respondentov

**Náhodný výber z členov internetového panela TNS SK (iPanel = cca. 9000 internetových užívateľov v rámci celej SR)**

**Výberová jednotka: respondent**

**respondent sa za posledných 6 mesiacov nezúčastnil žiadneho kvantitatívneho výskumu**

## Reprezentativita

**na internetovú populáciu SR 18 + rokov podľa pohlavia, veku a regiónu**

## Veľkosť vzorky

**n = 1113 respondentov**

## Obdobie zberu dát

**11.10.2010 – 15.10.2010**

## Spracovanie dát

**SPSS (štatistický software); dáta prevážené podľa kombinácie znakov pohlavie x vek x región**

## Z hlavných zistení vyberáme



- Nakupovanie cez internet využilo už viac ako 9/10 internetovej populácie Slovenska (94,5%). Užívatelia e-commerce na internete nakupujú zatiaľ prevažne tovary (98,7%). Službu si prostredníctvom internetového predaja doposiaľ zakúpili približne 4 z 10 opýtaných (42,9%).
- Najdôležitejšími kritériami pri výbere internetového obchodu sú cena tovaru (70%) a podrobný popis tovaru s fotografiou (39,1%). Nasledujú pohodlné a jednoduché vyhľadávanie sortimentu (33,5%), výška ceny za doručenie tovaru (30,4%) a predchádzajúce skúsenosti (28,2%).



Cena



Cena

Variant

Cena

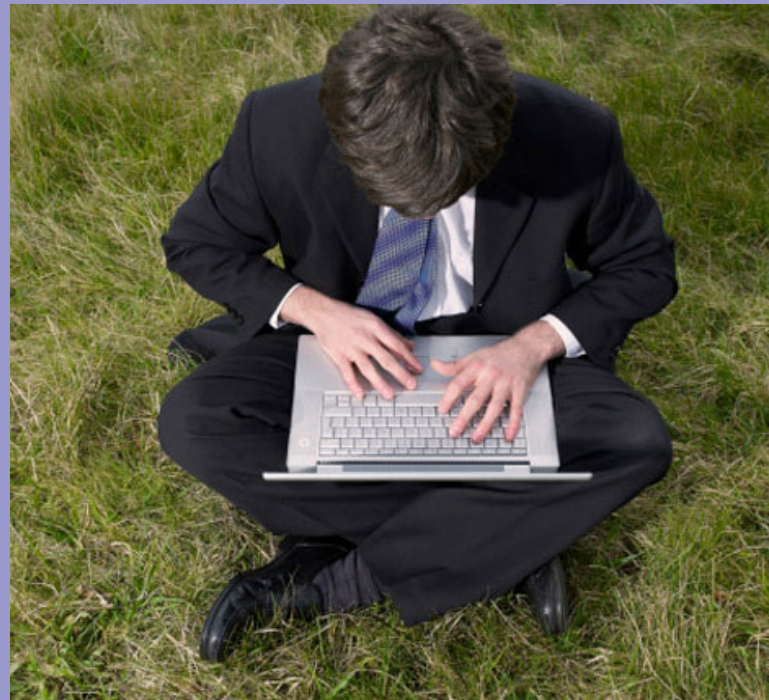
Internet a nakupovanie  
2010

400 €



*Ceny sú kalkulované bez 19% DPH, platnosť tejto ponuky je do 30. 06. 2011.*

# Kontaktná osoba



Meno a priezvisko	<b>Zuzana Ruppeldtová</b>
Funkcia	Project Manager
Telefón	02/ 524 970 80
Fax	02/ 524 970 83
E-mail	<a href="mailto:zuzana.ruppeldtova@tns-global.sk">zuzana.ruppeldtova@tns-global.sk</a>

[www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk)

[www.vyskumy.sk](http://www.vyskumy.sk)

