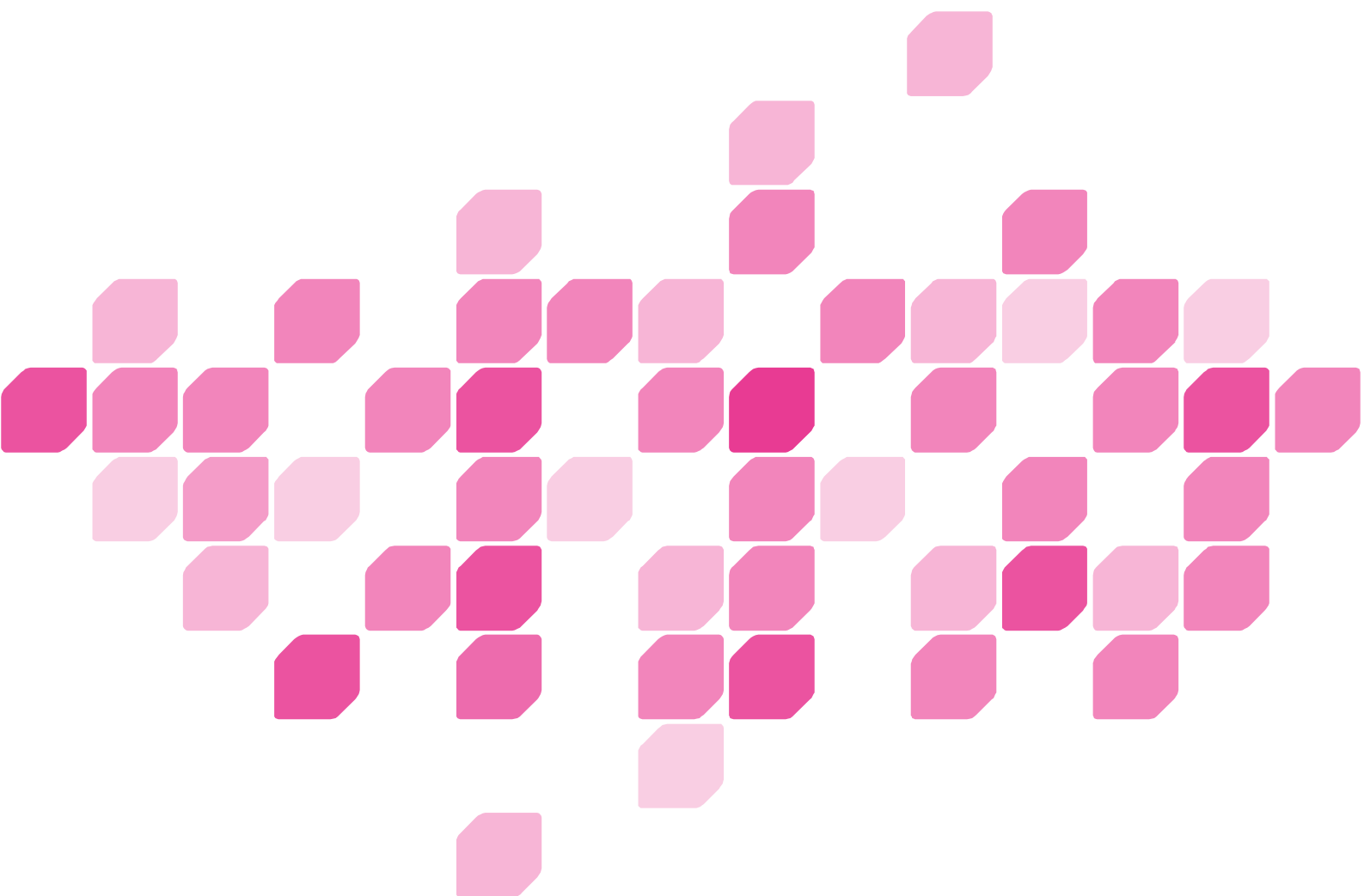


CENNÍK DÁT REKLAMNÉHO MONITORINGU NA ROK 2011

SPOLOČNOSŤ TNS SLOVAKIA



Monitoring reklamných aktivít v médiách

Spoločnosť TNS Slovakia sa zaoberá realizáciou a predajom monitoringu výdavkov na reklamu v televízii, rozhlasových a tlačových médiách, ďalej na vonkajších plochách a v kinách.

Pri monitoringu reklamných výdavkov sa zisťuje množstvo finančných prostriedkov vynaložených na reklamu v médiách a postavenie jednotlivých médií na trhu. Cieľom monitoringu reklamy je zmapovať reklamný trh z hľadiska „správania sa“ jednotlivých zadávateľov reklamy a uskutočniť kontrolu príslušného média pre inzerenta samotného. Rozhodujúcim kritériom je spoľahlivo a kompletne zachytiť a zmerať parametre, ako sú čas, stopáž, formát a pod., a následne realizovať klasifikáciu reklamy podľa jednotlivých komodít.

Objem reklamných výdavkov je vypočítaný na základe monitoringu reklamy a platných cenníkov jednotlivých médií. V monitoringu nie sú zohľadnené žiadne bartre, zľavy či bonusy a preto je určený hlavne na dlhodobjšie sledovanie vývoja výdavkov na reklamu do jednotlivých médií a tiež pohľadu na investície konkrétnych zadávateľov reklamy.

Cenník odberu databázy reklamných výdavkov

Poplatok software

1. AdExpress 500 €/rok

AdExpress je prístupný cez internet. Ročný poplatok zahŕňa vytvorenie užívateľských loginov podľa požiadaviek klienta (prístupy iba na meno).

2. AdexSpot 500 €/rok

AdexSpot je aplikácia vyžadujúca použitie hardvérového kľúča. Ročný poplatok štandardne zahŕňa dodanie 2 kľúčov. V prípade potreby viacerých kľúčov sú dohodnuté individuálne podmienky.

Odber kompletnej databázy - Reklamné výdavky v tv, rozhlase, tlači, outdoore a kinách

dáta za jeden mesiac 1.815 €

Pri odbere časti databázy (tzn. iba tv, rozhlas alebo tlač) sú ceny dát jednotlivých mediatypov stanovené nasledovne:

tv dáta za jeden mesiac 1100 €

rádio dáta za jeden mesiac 319 €

printové dáta za jeden mesiac 374 €

ooh dáta za jeden mesiac 90 €

kino dáta za jeden mesiac 40 €

internet dáta za jeden mesiac 300 €

Všetky ceny sú uvedené bez 20 % DPH.

Monitorované médiá

TELEVÍZIA:

Jednotka

Dvojka

Trojka

Markíza

Doma

JOJ

JOJ Plus

TA3

RADIO:

Rádio Slovensko

Rádio Jemné melódie

Rádio Viva

Fun rádio

Rádio Okey

Rádio Expres

TLAČ: DENNÍKY:

celoplošné denníky

regionálne mutácie celoplošných denníkov

regionálne denníky

ČASOPISY:

týždenníky

dvojtýždenníky

mesačníky

ostatné periodiká

Zoznam všetkých monitorovaných slovenských titulov vám môže byť doručený na požiadanie.

Ďalšie zdroje a prevzaté dáta

Slúžia ako doplnok k ucelenému prehľadu situácie na reklamnom trhu. Nie sú to dáta nezávisle monitorované, sú to dáta poskytnuté samotnými mediálnymi subjektmi.

Outdoor - prehľad kampaní vonkajšej reklamy registrovaných na území SR v danom mesiaci. Dáta poskytujú spoločnosti Akzentmedia, Bigmedia, BigFish Media, euroAWK, Gryf, Ispa, JCDecaux, Mobilboard, Nubium, Rabaka a Šanca.

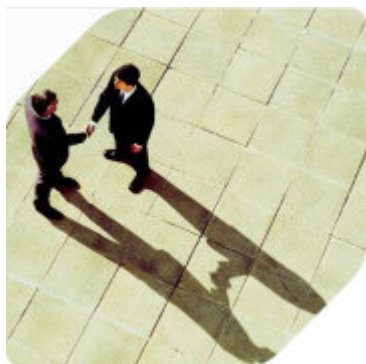
Kino - informácie o reklamných kampaniach v kinách na území SR sú poskytované spoločnosťou PalaceMedia a ContinentalMedia.

Radio other - prevzaté dáta o reklamných kampaniach vysielaných na ostatných okruhoch Slovenského rozhlasu (Radio FM, Regina, Patria, Devin)

TV other - prehľad kampaní vysielaných v slovenskom jazyku na vybraných tematických staniciach zastupovaných spoločnosťou **AT Media** (Disney Channel, Spektrum, Minimax, Sport 1, Sport 2, TV Paprika, TV Deko, Zone Romantica, MGM, AXN, Animax, MusicBox, HBO, Film+, DoQ, Fishing&Hunting, Public, CS Film, Meteo TV, Óčko, National Geographic, Universal Channel)

Metodické zásady spracovania tlačovej inzercie

- sledovaná je: **Plošná inzercia**
Monitoruje sa inzercia od 1/20 strany vrátane, plošná inzercia menšia než 1/20 strany je vyhodnotená v úhrne ako celková plocha v rámci určitej, rozdielne ohodnotenej, časti titulu a nazvaná **Riadková inzercia**.
- rozlišované sú: **Formáty inzercie**
Formát je popísaný pomocou štvormiestneho kódu, **v ktorom** prvé dve pozície **označené písmenom** určujú farebnosť a umiestenie v titule, druhé dve pozície, **ktoré sú označené číslom**, určujú veľkosť inzerátu.



Kontakt pre d'alsie informacie:

Jana Tibenská
Media Intelligence Leader
TNS Slovakia, spol. s r.o.
Apollo Business Center II, blok E
Prievozská 4D
814 94 Bratislava
Email: janka.tibenska@tns-global.sk
T: 02/ 323 66 320
M: 0911 338 371
F: 02/ 524 970 83

