

Internetové prieskumy a meranie internetu

Sektor Internet je jedným z najrýchlejšie sa rozvíjajúcich sektorov agentúry TNS Slovakia. Internet ako komunikačný prostriedok ponúka viacero kvantitatívnych aj kvalitatívnych marketingových riešení, ako na báze online prieskumu, tak aj na báze prieskumov, ktoré mapujú offline podobu internetu.



Internetový panel

Internetový panel je základom všetkých prieskumov o internete a cez internet. Do internetového panela (iPanela) je v súčasnosti zaregistrovaných cca 8 000 respondentov – aktívnych užívateľov internetu, ktorí reprezentujú internetovú populáciu. Na základe registrácie členov iPanelu poznáme ich socio-demografiu. Využíva sa pri kvantitatívnych a kvalitatívnych prieskumoch, ale aj meraní návštevnosti internetu a monitoringu internetovej reklamy.

Internetové prieskumy

Online prieskum je v niektorých oblastiach, resp. pre získanie niektorých informácií vhodnejším prostriedkom ako klasický offline prieskum. Navyše predstavuje aj niekoľko výhod, ako sú napríklad rýchlosť a cenová efektívnosť.

iAd-hoc je jednorazový, exkluzívny prieskum uskutočňovaný podľa požiadaviek a zadania klienta. Vopred vybraná cieľová skupina je oslovená emailovou výzvou, prostredníctvom ktorej sa môže zúčastniť samovypĺňania vopred naprogramovaného dotazníka.

iOmnibus je podobne ako klasický omnibusový prieskum vhodný najmä pre tých, ktorí potrebujú

získať odpoveď iba na niekoľko vybraných otázok. Je však lacnejší a rýchlejší, nakoľko sa realizuje prostredníctvom online dotazníka cieleného na respondentov iPanelu.

WebEval vyhodnocuje a optimalizuje webové stránky. Získava obraz o tom, ako zákazníci vnímajú firemnú webovú stránku, aké sú ich potreby a očakávania. Zároveň zisťuje socio-demografickú charakteristiku návštevníkov týchto stránok.

iFocus Group je online alternatíva skupinových diskusií. iFocus je vhodný na zisťovanie názorov a postojov internetových užívateľov, testovanie a hodnotenie konceptov, na zisťovanie reakcií na online reklamu, ale tiež na hodnotenie internetových stránok.

Meranie návštevnosti internetových stránok

Okrem internetových prieskumov ponúka TNS Slovakia aj produkty na analýzu návštevnosti a návštevníkov internetových stránok.

iAudit2 sa realizuje metódou site-centric už niekoľko rokov. Do oblasti online meraní prináša presnejšie hodnoty (unikátni užívatelia, počet a dĺžka návštev, share, rating, reach), čím uľahčuje mediálne plánovanie. iAudit2 monitoruje len aktivitu užívateľov na serveroch, ktoré sú súčasťou monitoringu.

iAudit3 meria výkonnosť média na strane užívateľa. Zisťuje kto, kedy a ktoré webové stránky navštevuje, čiže zisťuje správanie a sociodemografiu užívateľov. Technológia user-centric je založená na panelovom meraní slovenských užívateľov internetu.

Monitoring internetovej reklamy

Monitoring internetovej reklamy realizuje agentúra TNS Slovakia na paneli slovenských užívateľov internetu (iPanel). Do projektu je zapojených približne 2 500 internetových užívateľov. Rôzne formáty reklamných kampaní sa zachytávajú na všetkých hlavných slovenských stránkach, ktoré títo užívatelia internetu navštevujú.

Kontakt

TNS Slovakia, s.r.o.

Štefánikova 19, 814 94 Bratislava

Tel: 02/ 524 970 80

info@tns-global.sk

www.tns-global.sk, www.vyskumy.sk