

TNS SK – špecialista na výskumy v oblasti médií

Ponuka služieb

Spoločnosť TNS Slovakia je lídrom v oblasti poskytovania marketingových informácií. Okrem dlhodobých skúseností a znalosti prostredia využíva tím našich odborníkov aj pevné zázemie medzinárodnej siete TNS.

Na Slovensku bola spoločnosť TNS Slovakia založená v roku 1995. Špecializuje sa na sociálny a politický výskum, marketingové výskumy v oblasti médií, internetu, healthcare, utilít, dopravy a turizmu. Okrem toho realizuje monitoring reklamy a tiež peplemetrové meranie sledovanosti televízií.

Čo robíme v sektore médií?

▣ **Vieme zistiť, kto, čo, kedy pozerá a počúva**
Technológia Peplemeter™ meria sledovacie návyky a poskytuje presné meranie sledovanosti a životného štýlu diváka televíznych staníc.

Prostredníctvom analytického nástroja InfoSys môžete:

- vytvárať analýzy sledovanosti, reklamných a doplnkových ukazovateľov
- vytvárať dátové podklady pre rozbor vhodnosti programov a štruktúr tv staníc
- plánovať mediálne kampane
- zisťovať postavenie na trhu konkurenčných televíznych spoločností

▣ **Detailne sa venujeme aj ostatným médiám**

V posledných rokoch sa špecializujeme aj na oblasť ad-hoc výskumov pre rôzne typy médií v celom rozsahu poskytovaných služieb, aj ako dopĺňujúce informácie popri meraní sledovanosti pre televízne médiá. Realizujeme pre-testy a post-testy reklamných kampaní, znalosti značiek, či štúdiové testy podľa požiadaviek klientov.

Medzi našich klientov, ktorí už majú skúsenosti s marketingovým výskumom, patria:

- televízne a rozhlasové stanice
- vydavateľstvá, noviny a časopisy
- spoločnosti vonkajšej reklamy

▣ **Monitorujeme reklamu**

Zaoberáme sa aj monitorovaním výdavkov do reklamy. Monitoringom sa zisťuje, kto a koľko minul na reklamu, aká kampaň, kedy a v ktorých mediách bola komunikovaná. Tento monitoring je založený na oficiálnych (gross) cenníkoch,

ktoré nezohľadňujú žiadne bartre, bonusy či agentúrne zľavy.

Reklama a výdavky na reklamu sú monitorované vo všetkých typoch médií:

- v televízii
- rozhlase
- tlači
- outdoor
- v kinách
- na internete.



▣ **Realizujeme výskumy cez internet a o internete**

Internet ako komunikačný prostriedok ponúka viacero kvantitatívnych aj kvalitatívnych marketingových riešení, ako na báze online tak aj offline výskumov.

Rozsah služieb, ktoré ponúkame:

- testovanie a hodnotenie web stránok
- testovanie nového online produktu
- trendy v oblasti e-commerce
- zisťovanie efektívnosti online reklamy
- zisťovanie socio-demografickej štruktúry jednotlivých online médií pomocou panelu internetových užívateľov
- audit návštevnosti internetových stránok

Kontakt

TNS Slovakia, s.r.o.

Štefánikova 19, 814 94 Bratislava

Tel: 02/ 524 970 80

info@tns-global.sk

www.tns-global.sk, www.vyskumy.sk